

หอมหัวใหญ่

ชื่อไทย : หอมหัวใหญ่

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : onion

ชื่อวิทยาศาสตร์ *Allium cepa* Linn.

เรียบเรียงโดย นางวิภา ปักกาสาตั้ง

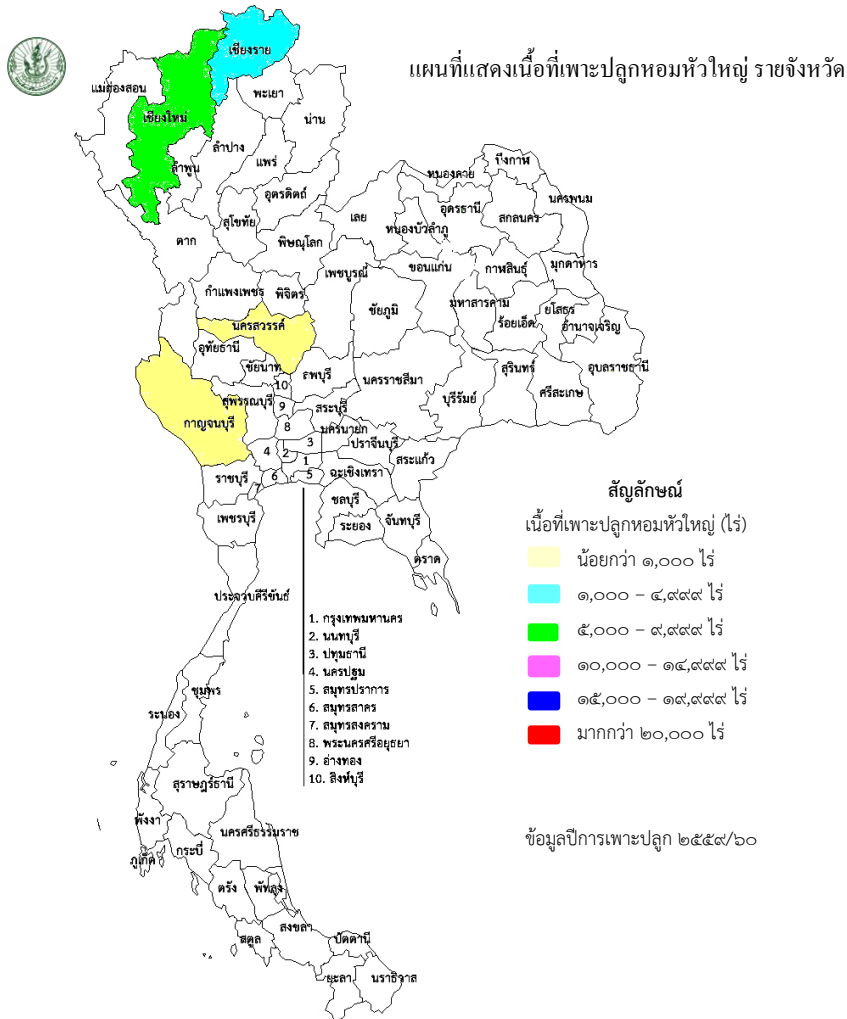
นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

โทร. 0 2940 6106



แหล่งผลิต¹

ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย นครสวรรค์
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดกาฬสินธุ์
 จังหวัดที่ปลูกมาก จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน
 นครสวรรค์ กาฬสินธุ์



สถิติการผลิตหอมหัวใหญ่ ²	ปี พ.ศ.		
	2557	2558	2559
1. จำนวนครัวเรือนเกษตรกร	4,267	4,110	4,170
2. พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	8,818	8,847	9,610
3. ผลผลิต (ตัน)	37,756	35,466	40,378
4. ผลผลิต/ไร่ (กก.)	4,282	4,009	4,202
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	6,440	6,930	6,480
6. ราคาหอมหัวใหญ่ เบอร์ 1 ที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	18,000	8,720	13,200
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	3,340	1,790	6,720

ร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ออกสู่ตลาด ตามระยะเวลา ²											
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
15.79%	34.72%	44.66%	-	-	-	-	-	-	-	-	4.83%

ส่งออก ปี 2559 ^{2,3}	ข้อได้เปรียบเสียเปรียบ สินค้าไทย	นำเข้า ปี 2559 ^{2,3}
- หอมหัวใหญ่ขยายพันธุ์ จำนวน 5.86 ตัน มูลค่า 1.94 ล้านบาท - หอมหัวใหญ่สด/แช่เย็น จำนวน 5,758.66 ตัน มูลค่า 86.20 ล้านบาท - หอมหัวใหญ่เป็นผง จำนวน 28.25 ตัน มูลค่า 7.19 ล้านบาท - หอมหัวใหญ่ไม่เป็นผง จำนวน 1.63 ตัน มูลค่า 1.83 ล้านบาท - หอมหัวใหญ่อื่น ๆ จำนวน 77.96 ตัน มูลค่า 6.16 ล้านบาท	ได้เปรียบ : เกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ไทยมีความชำนาญในการผลิต เสียเปรียบ : ต้องนำเข้าเมล็ดพันธุ์จากต่างประเทศ และหอมหัวใหญ่ไทยมีต้นทุนการผลิตสูงกว่าหอมหัวใหญ่จากจีน ทำให้ไม่สามารถแข่งขันในเรื่องราคาได้	- หอมหัวใหญ่ขยายพันธุ์ จำนวน 27.00 ตัน มูลค่า 0.32 ล้านบาท - หอมหัวใหญ่สด/แช่เย็น จำนวน 24,356.25 ตัน มูลค่า 276.43 ล้านบาท. - หอมหัวใหญ่เป็นผง จำนวน 591.99 ตัน มูลค่า 66.79 ล้านบาท - หอมหัวใหญ่ไม่เป็นผง จำนวน 132.57 ตัน มูลค่า 5.58 ล้านบาท - หอมหัวใหญ่อื่น ๆ จำนวน 13.91 ตัน มูลค่า 0.97 ล้านบาท
ประเทศคู่ค้าของไทย ญี่ปุ่น จีน ลาว อินโดนีเซีย กัมพูชา ออสเตรเลีย อเมริกา ออสเตรเลีย แคนาดา	ประเทศผู้ผลิตสำคัญ ปี 2557 จีน เกาหลีใต้ อินเดีย	ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ จีน พม่า อเมริกา สเปน ออสเตรเลีย อินเดีย

ที่มา : ข้อมูลกรมส่งเสริมการเกษตร¹ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร² กรมศุลกากร³

หอมหัวใหญ่

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>หอมหัวใหญ่ เป็นพืชเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้จะใช้ประกอบอาหารแล้วยังเป็นพืชที่รักษาสมดุลการค้ำระหว่างประเทศ เพื่อสร้างเสถียรภาพของสินค้าเกษตร</p>	<p>- มีการลักลอบนำเข้าหอมหัวใหญ่มาจากประเทศจีน และนำมาจำหน่ายในประเทศไทย ส่งผลให้ราคาหอมหัวใหญ่ในประเทศราคาตกต่ำ</p> <p>- หอมหัวใหญ่มีต้นทุนการผลิตสูงกว่าหอมหัวใหญ่จากประเทศคู่แข่ง เช่น จีน ทำให้หอมหัวใหญ่จากไทยไม่สามารถแข่งขันในเรื่องราคาได้</p> <p>- บางปีหากหอมหัวใหญ่ไทยมีผลผลิตมากเกินความต้องการใช้ภายในประเทศ หรือผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมากราคาตกต่ำ เกษตรกรจะออกมาเรียกร้องให้รัฐบาลแก้ไขปัญหาราคาตกต่ำ ทำให้รัฐต้องสูญเสียงบประมาณในการรับซื้อหอมหัวใหญ่จากเกษตรกร</p>	<p>1. กำหนดมาตรการกำกับดูแลการลักลอบการนำเข้า : โดยการสกัดกั้นการลักลอบการนำเข้าหอมหัวใหญ่สดและเมล็ดพันธุ์นอกโควต้า จากต่างประเทศอย่างเคร่งครัด</p> <p>2. ปรับปรุงการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ : ปรับปรุงระบบการขนส่ง และเพิ่มแหล่งจำหน่ายผลผลิต เช่นห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาเก็ต เพื่อให้มีการกระจายผลผลิตอย่างรวดเร็ว สินค้าจะไม่เกิดการกระจุกตัว</p> <p>3. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหอมหัวใหญ่ โดยการกำหนดพื้นที่เหมาะสมในการปลูกหอมหัวใหญ่ จัดหาแหล่งน้ำหรือจัดระบบชลประทาน ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กับเกษตรกรเพื่อเพิ่มผลผลิตและปรับปรุงคุณภาพผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต สนับสนุนและหาแหล่งเงินทุนให้กับเกษตรกร ส่งเสริมการจำหน่ายโดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีการจัดชั้นคุณภาพก่อนขาย</p> <p>4. ควรมีการปฏิบัติที่ดีในการเก็บเกี่ยว : ก่อนเก็บเกี่ยวต้องรอให้ต้นหอมหัวใหญ่เหลืองก่อนแล้วค่อยเก็บเกี่ยว จะทำให้เก็บผลผลิตของหอมหัวใหญ่ได้นาน และควรระมัดระวังอย่าให้เกิดบาดแผลอาจทำให้ผลผลิตเสียหายได้</p> <p>5. เพิ่มประสิทธิภาพการเก็บรักษาเพื่อยืดอายุสินค้าให้ยาวนาน ควรมีการปฏิบัติที่ดีในการเก็บรักษาหอมหัวใหญ่ ไม่ควรเก็บในที่อับชื้น เพราะจะทำให้ราดำระบาด ทำให้เกิดความเสียหายในโรงเก็บ ควรมัดจุกแล้วนำไปแขวนไว้ในเรือนโรงเปิดที่มีการถ่ายเทอากาศดี ไม่ถูกฝน น้ำค้าง แสงแดด 3-4 สัปดาห์ ให้เปลือกหอมหัวใหญ่แห้งสนิทคุณภาพดี</p>